

● MÍDIA KIT 2026

RAFA CÉSAR

Criador digital, DJ e pai.
Conteúdo com *humor, afeto e verdade.*

A rotina de uma família real que virou referência para milhões de pessoas, e uma das vozes mais queridas da internet brasileira para as marcas que querem ser lembradas.

+6 mi DE PESSOAS
SOMANDO AS PLATAFORMAS

 **1,3 mi** Instagram

 **4,2 mi** TikTok

 **595 mil** YouTube



O amor em todas as formas, com muito **humor** no meio. Uma **família real** que milhões de pessoas acompanham como se fosse a própria.

Rafa César é criador de conteúdo, DJ e uma das figuras mais queridas da internet brasileira. Ao lado do marido Luke e do filho Kauan, o “**Patrãozinho**”, ele transformou o dia a dia da própria família em conteúdo que emociona e diverte.

São mais de **6 milhões de pessoas** acompanhando POVs, esquetes, receitas e reflexões sobre paternidade, sempre com leveza, propósito e uma comunidade fiel que abraça as marcas junto.

Além do digital, Rafa assina **projetos musicais e culturais** e circula nos maiores eventos do país.

FAMÍLIA

HUMOR

PATERNIDADE

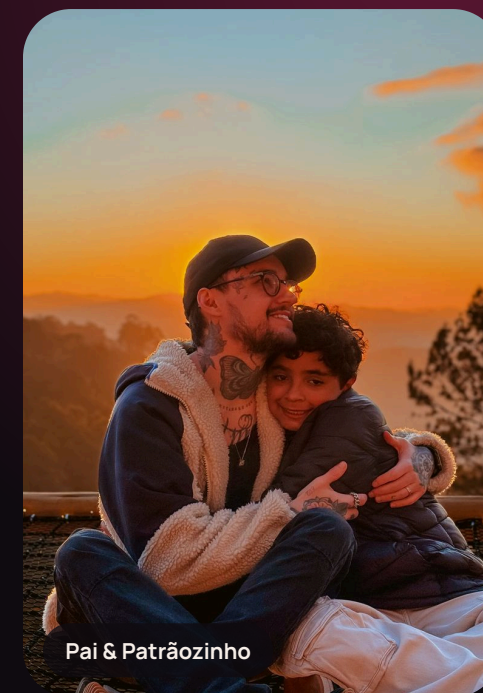
DJ

LIFESTYLE

+16 ANOS COM O LUKE



Rafa & Kauan



Pai & Patrãozinho



DJ set

Números que entregam.

25,7%

ENGAJAMENTO NO TIKTOK

144,1 mi

CURTIDAS NO TIKTOK

102,4 mi

VIEWS NO YOUTUBE

1,1 mi

VIEWS POR REELS

 Instagram

@eurafacesar ➔

1,3 mi

SEGUIDORES

REELS

VIEWS

1,1 mi

LIKES

110 mil

SHARES

5–15 mil

FEED

VIEWS

510 mil

LIKES

50–90 mil

SHARES

5–15 mil

STORIES

VIEWS

90–100 mil

 TikTok

@eurafacesar ➔

4,2 mi

SEGUIDORES

CURTIDAS

144,1 mi

LINHA

Humor

FREQUÊNCIA

Diária

ENGAJAMENTO

25,7%

 YouTube

@omundodenostres ➔

595 mil

INSCRITOS · O MUNDO DE NÓS TRÊS

VIEWS

102,4 mi

ESPECTADORES

2,3 mi

FORMATO

Família

CANAL DA FAMÍLIA

3 juntos

Um público fiel e qualificado.

Mulheres de 25 a 44 anos, o coração das decisões de compra da casa, são a maior fatia de quem assiste ao Rafa todos os dias.

GÊNERO



Feminino

64,3%

Masculino

35,5%

FAIXA ETÁRIA (%)

6,8

13-17

14,9

18-24

55,6

25-44

1,4 mi

views por vídeo

45 mil

likes por vídeo

199,7

comentários por vídeo

9,03%

engajamento médio

YouTube

Canal da família "O Mundo de Nós Três": 595 mil inscritos, 102,4 mi de views e 2,3 mi de espectadores únicos.

Seis jeitos de contar histórias.

POV

P.O.V.

Cenas bem-humoradas do cotidiano em que as pessoas se reconhecem na hora. O formato que mais viraliza.

VLOG

Vlogs

Momentos especiais da vida da família: situações engraçadas, fofas e inspiradoras.

SKETCH

Esquetes

Vídeos com piadas e personagens marcantes, com o produto entrando na cena de forma natural.

FOOD

Receitas

Receitas com linguagem alegre e descontraída, feitas na cozinha de casa e com a família junto.

LIP

Dublagens

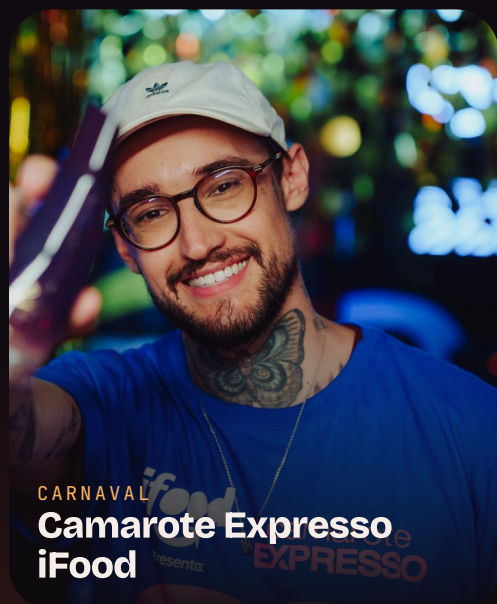
Releituras de músicas, memes famosos e referências da cultura pop.

PAI

Paternidade

Momentos educativos, curiosos e inspiradores sobre a rotina de criar um filho.

Do feed ao mundo real.



112 marcas já confiaram no Rafa.

239 publis registradas no portfólio

9 anos de parcerias com marcas, desde 2017

10 segmentos de mercado atendidos

Publis por segmento

Alimentos & Bebidas	31 marcas · 66
Entretenimento & Streaming	9 marcas · 37
Casa & Cuidado	15 marcas · 37
Saúde & Bem-estar	12 marcas · 25
Finanças & Telecom	8 marcas · 18
Varejo & E-commerce	10 marcas · 17
Moda & Beleza	10 marcas · 12
Brinquedos & Games	5 marcas · 9
Mobilidade & Viagem	6 marcas · 9
Tecnologia & Educação	6 marcas · 9

Parcerias que viram história.

Spotify	2021	16
Kapo	2021-26	14
Colgate	2021-22	10
Nestlé	2020-24	9
Comfort	2024	7
Disney+	2020-21	6
Huggies	2022	6
TIM	2022-23	6
Doriana	2022	5
Fruittella	2021-26	5

Todas as marcas, por segmento.

Alimentos & Bebidas 31

Kapo¹⁴ Nestlé⁹ Doriana⁵ Fruittella⁵
Toddynho⁴ Danoninho³ Fanta³
Domino's² Hershey's² Lacta²
Passatempo² Aussie Chicken
Cacau Show Canção Giraffas KFC Kinder
McDonald's Mãe Terra Oreo Parati
Paçoquita Perdigão Petra Seven Boys
Trident Chamyto Doritos Fandangos
Ninho Tang

Entretenimento & Streaming 9

Spotify¹⁶ Disney+⁶ Prime Video⁴
Warner⁴ Globo² HBO Max² Globoplay
Paramount+ TikTok

Casa & Cuidado 15

Colgate¹⁰ Comfort⁷ Huggies⁶ Gillette³
Cadence² SBP² Bom Ar Casa & Conforto
Cif Lorenzetti Protex Stanley Vanish
BIC KitchenAid

Saúde & Bem-estar 12

Tylenol⁵ Bion3⁴ Droga Raia³ Pfizer³
Enterogermina² Vick² Buscopan
Crianças Mais Saudáveis Drogasil Genera
Meu DNA Redoxon

Finanças & Telecom 8

TIM⁶ Credicard⁴ Ame² Azos²
Bradesco² Mercado Pago Nubank
QuintoAndar

Varejo & E-commerce 10

Submarino⁵ Amazon³ Magalu³
Mercado Livre² Atacadão Compra Certa
Extra Polishop iFood Shopee

Moda & Beleza 10

Renner³ C&A DaniChoma Eskala
Havaianas Levi's Natura O Boticário
Ray-Ban Self

Brinquedos & Games 5

Hasbro³ Mattel³ PlayStation² Minecraft
Ri Happy

Mobilidade & Viagem 6

Localiza² Nissan² Uber² Azul
Chevrolet Volkswagen

Tecnologia & Educação 6

Positivo³ Cultura Inglesa² Canon LG
Multiplano QCY

O número ao lado da marca indica quantas publis foram feitas com ela. Clique no nome para abrir a publi mais recente. O histórico completo, publi por publi, está em rafacesar.farocriativo.com.br.

Presença em **grandes veículos.**

gshow

g1

IstoÉ Gente

Universa

iG

Spotify

GQ

Capricho

Terra

Pais & Filhos

Máxima

Revista Pazes

Palco Pop

01

Família de verdade

Nada de roteiro artificial. A marca entra na rotina de uma família que o público já ama e acompanha há anos.

02

Público que decide

64% mulheres e 55,6% entre 25 e 44 anos: quem escolhe o que entra no carrinho da casa.

03

Multiplataforma

Instagram, TikTok, YouTube e presença em eventos. Uma campanha, vários pontos de contato.

04

Histórico comprovado

Parcerias desde 2017 e 239 publis registradas, com Kapo, Colgate, Spotify e Nestlé fazendo várias campanhas seguidas.

— VAMOS CRIAR JUNTOS

BORA FAZER ALGO NESQUECÍVEL?

Campanhas, ativações, presença em eventos, DJ set ou conteúdo autoral. Sempre com verdade, humor e impacto emocional.

ASSESSORIA COMERCIAL

Cris Catupiry

WhatsApp (11) 99164-7901
catupiry@catu.net.br

 Chamar no WhatsApp

rafacesar.farocriativo.com.br ↗

Instagram @eurafacesar TikTok @eurafacesar YouTube @omundodenostres



Dados de julho/2026, sujeitos a atualização.